

KAKARAPARTI BHAVANARAYANA COLLEGE (AUTONOMOUS)
(Sponsored by S.K.P.V.V. Hindu High Schools'
Committee)

Kothapeta, Vijayawada

-1

A College with Potential for Excellence(CPE)

ISO:9001-2015

NAAC“**A**” Grade in Cycle3

**PG DEPARTMENT OF BUSINESS
ADMINISTRATION
(MBA Programmes)**

GUEST LECTURE

**“EXPERIENCIAL MARKETING”
28.09.2022**



☎ 0866-6699243

KBN COLLEGE :: PG CENTRE (AUTONOMOUS)

(Sponsored by: S.K.P.V.V. Hindu High Schools Committee)
Kothapeta, Vijayawada – 520 001.

NAAC 'A' Grade
ISO 9001: 2015

UGC-CPE
NIRF 92nd Rank (All India) (2017)

S.Venkatesh, MBA, M.Phil.,
DIRECTOR

Date: 27-09-2022

STUDENT NOTICE

All the MBA Final year students are informed to attend guest lecture programme on "EXPERIENTIAL MARKETING" on 28.09.2022 at 8.30 AM at Discussion Hall. The resource person is Prof.Lalitha Ramakrishnan

DIRECTOR



INVITATION

ISO 9001-2015

NAAC 'A' GRADE in Cycle 3

K. B. N. COLLEGE (Autonomous)

(Sponsored by: S.K.P.V.V. Hindu High Schools Committee)
Kothapet, VIJAYAWADA -1.

A College with Potential for Excellence (CPE-UGC)

The PG Department of Business Administration cordially invite your
gracious presence to guest lecture on

“EXPERIENTIAL MARKETING”

Date & Time : Wednesday, 28th September 2022 at 8:30 a.m

Resource Persons

Prof.Lalitha Ramakrishnan

Professor and Centre Head of Karaikal Campus , Pondicherry

ORGANIZED BY:
PG DEPARTMENT OF
BUSINESS ADMINISTRATION
K.B.N COLLEGE – PG CENTRE

EXPERIENTIAL MARKETING

REPORT

Guest Lecture is a chance for MBA students to interact with different personalities from different fields and can extract knowledge, lessons from their experiences, clarify their doubts. KBN College, PG Department of Business Administration has organised guest lecture on “EXPERIENTIAL MARKETING” for final MBA students (Batch 2021 – 2023).on 28.09.2022. The guest is Prof. Lalitha Ramakrishnan, Prof. & Centre Head of Karaikal Campus, Pondicherry.

Objectives

The main objectives behind organising this guest lecture are -

- To know the concept of experiential marketing
- To understand the Innovation, Invention and Customer satisfaction.
- To know the innovations in experiential marketing.
- To know about different styles of marketing.
- To know the reasons behind adoption of experiential marketing.
- To know the companies that adopted experiential marketing.

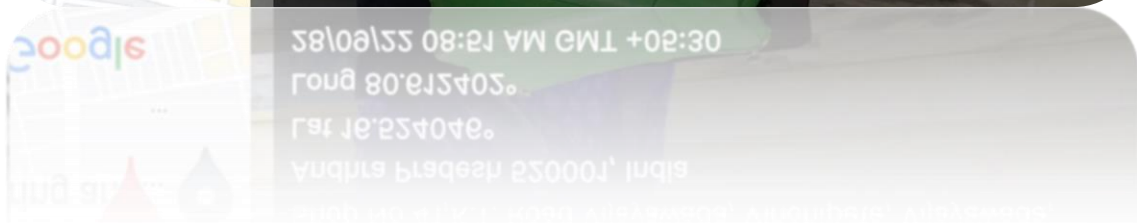
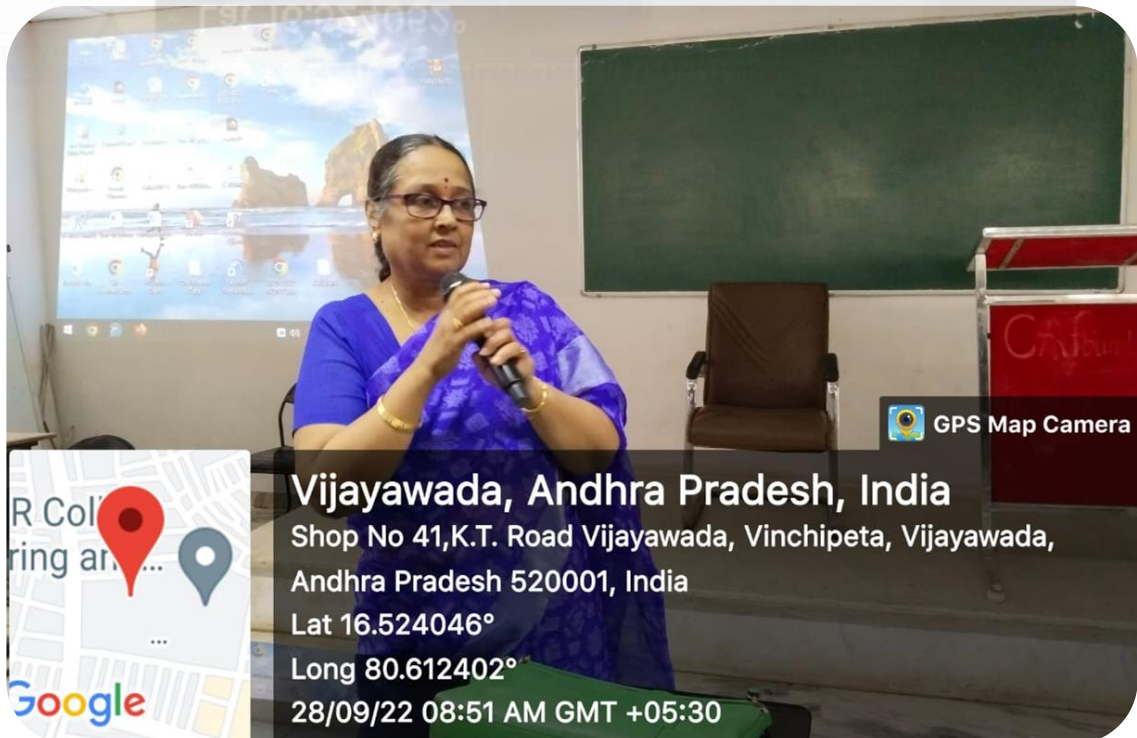
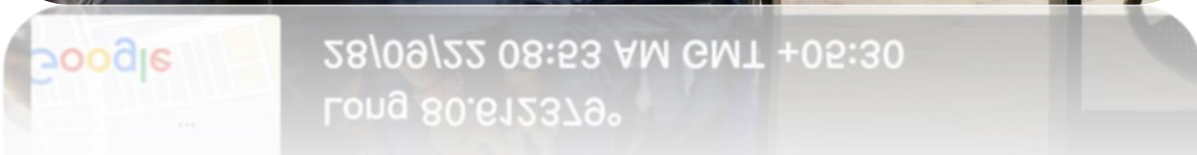
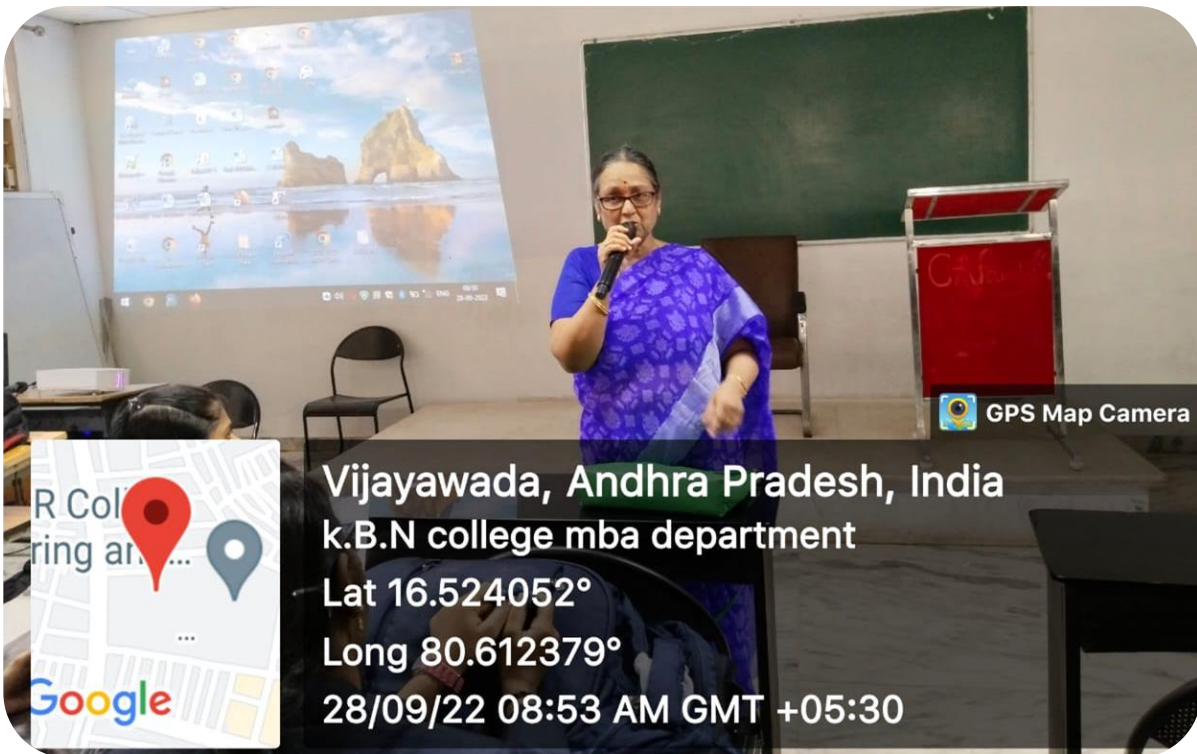
The guest spoke about the innovations in experiential marketing, social media advertising, digital marketing, channels of marketing involving face to face, offline, ingredients of experiential marketing, event marketing, ambush marketing, attack marketing, buzz marketing, stealth marketing and reasons behind the adoption of experiential marketing.

Outcomes

- Boosting brand recognition through experiential marketing
- Attracting new customers is possible through experiential marketing
- Building brand awareness and brand affinity through experiential marketing

Total 68 students had attended the guest lecture. The guest was felicitated on 29.09.2022 by Principal and other administrators.

GUEST LECTURE PHOTOS





మార్కెట్ పంథాను సరిగా అంచనా వేయాలి

వన్టౌన్, సెప్టెంబరు 29: వినియోగదారుల అభిరుచులకు అనుగుణంగా ఉత్పత్తులు తయారు చేసినప్పుడే సంస్థలు మనగలుగుతాయని పాండిచ్చేరి యూనివర్సిటీ డిపార్ట్మెంట్ ఆఫ్ బిజినెస్ స్టడీస్ కమ్యూనిటీ కాలేజీ ప్రెస్నిపాల్ లలితా రామకృష్ణన్ అన్నారు. కేబీఎన్ కళాశాల పీజీ మేనేజ్మెంట్ స్టడీస్ విభాగం ఆధ్వర్యంలో గురువారం అనుభవ మార్కెటింగ్ అంశంపై జరిగిన సదస్సుకు ఆమె ముఖ్య అతిథిగా హాజరై మాట్లాడుతూ, మార్కెట్ పంథాను సరిగా అంచనా వేయాలన్నారు. ప్రెస్నిపాల్ డాక్టర్ వినాయకరావు, ఉపకులపతులు డాక్టర్ ఎం.వెంకటేశ్వరరావు, పీఎల్ రమేష్, పీజీ డైరెక్టర్ ఎస్ వెంకటేష్, విభాగాధిపతి బి. ప్రభాకర్ పాల్గొన్నారు.

ఆంధ్రజ్యోతి దినపత్రికలో
☎ 99854 1
9

Date: 30/09/2022, Edition: NTR VIJAYAWADA (NTR VIJAYAWADA DISTRICT), Page: 9
Source : <https://epaper.andhrajyothy.com>

వినియోగదారుల అభిరుచుల మేరకే ఉత్పత్తులు

చిట్టినగర్, న్యూస్టుడే : వినియోగదారుల అభిరుచుల మేరకు ఉత్పత్తులను అందించినప్పుడే ఆ సంస్థ రాణించగలదని పుదుచ్చేరి విశ్వవిద్యాలయం డిపార్ట్మెంట్ ఆఫ్ బిజినెస్ స్టడీస్ కమ్యూనిటీ కాలేజీ ప్రెస్నిపాల్ లలితారామకృష్ణన్ అన్నారు. కౌత్ పేట కేబీఎన్ కళాశాల పీజీ మేనేజ్మెంట్ స్టడీస్ విభాగం ఆధ్వర్యంలో ఎక్స్ పీరియన్స్ మార్కెటింగ్ అనే అంశంపై సదస్సు గురువారం నిర్వహించారు. ఈ సందర్భంగా ఆమె మాట్లాడుతూ వినియోగదారుల అభిరుచులకు అనుగుణంగా తమ ఉత్పత్తుల తయారీ, మార్కెట్ పంథాలను మార్చుకుని ముందుకు సాగితేనే విజయం సాధించగలరన్నారు. కళాశాల ప్రెస్నిపాల్ వినాయకరావు, వైస్ ప్రెస్నిపాల్ ఎం. వెంకటేశ్వరరావు, పీఎల్ రమేష్, పీజీ డైరెక్టర్ ఎస్. వెంకటేష్, విభాగాధిపతి బి. ప్రభాకర్, తదితరులు పాల్గొన్నారు.



మాట్లాడుతున్న లలితారామకృష్ణన్

Date : 30/09/2022 EditionName : ANDHRA PRADESH(AMARAVATI NTR) PageNo : 06

వినియోగదారుల అభిరుచే ప్రధానం

వన్టౌన్ (విజయవాడ పశ్చిమ): వినియోగదారుల అభిరుచులకు అనుగుణంగా ఉత్పత్తులను అందించినప్పుడే ఆ సంస్థ రాణించగలదని పాండిచ్చేరి యూనివర్సిటీ డిపార్ట్మెంట్ ఆఫ్ బిజినెస్ స్టడీస్ కమ్యూనిటీ కాలేజీ ప్రెస్నిపాల్ ఆచార్య లలితారామకృష్ణన్ అన్నారు. కేబీఎన్ కళాశాల పీజీ మేనేజ్మెంట్ స్టడీస్ విభాగం ఆధ్వర్యం గురువారం 'ఎక్స్ పీరియన్స్ మార్కెటింగ్' సదస్సు నిర్వహించారు. ఆయన మాట్లాడుతూ మారుతున్న కాలానుగుణంగా మార్కెటింగ్ విధానంలో నూతన మార్పులు వచ్చాయన్నారు.



ఆచార్య లలితారామకృష్ణన్

సంస్థ లేదా ఉత్పత్తిదారుడు నూతన పునాదులను అలవరచుకొని వాటిని అమలు చేస్తున్నారని చెప్పారు. అందులో ఎక్స్ పీరియన్స్ మార్కెటింగ్ ఒకటన్నారు. కార్యక్రమానికి అధ్యక్షత వహించిన కళాశాల ప్రెస్నిపాల్ డాక్టర్ వినాయకరావు మాట్లాడుతూ విద్యార్థులను తీర్చిదిద్దడానికి అనేక కార్యక్రమాలు నిర్వహిస్తున్నామన్నారు. కార్యక్రమంలో వైస్ ప్రెస్నిపాల్ డాక్టర్ ఎం.వెంకటేశ్వరరావు, పీఎల్ రమేష్, పీజీ డైరెక్టర్ ఎస్. వెంకటేష్, విభాగాధిపతి బి. ప్రభాకర్ తదితరులు పాల్గొన్నారు.

**PG DEPARTMENT OF BUSINESS
ADMINISTRATION
(MBA Programmes)**

GUEST LECTURE

“HANDLING PERSONAL CRISES”

29.09.2022



☎ : 0866-6699243

KBN COLLEGE :: PG CENTRE (AUTONOMOUS)

(Sponsored by: S.K.P.V.V. Hindu High Schools Committee)

Kothapeta, Vijayawada – 520 001.

NAAC 'A' Grade
ISO 9001: 2015

UGC-CPE
NIRF 92nd Rank (All India) (2017)

S.Venkatesh, MBA, M.Phil.,
DIRECTOR

Date: 28-09-2022

STUDENT NOTICE

All the MBA Final year students are informed to attend guest lecture programme on "Handling Personal Crises" on 29.09.2022 at 8.30 AM at Discussion Hall. The resource person is Prof.Lalitha Ramakrishnan


DIRECTOR



INVITATION

ISO 9001-2015

NAAC 'A' GRADE in Cycle 3

K. B. N. COLLEGE (Autonomous)

(Sponsored by: S.K.P.V.V. Hindu High Schools Committee)
Kothapet, VIJAYAWADA -1.

A College with Potential for Excellence (CPE-UGC)

The PG Department of Business Administration cordially invite your
gracious presence to guest lecture on

“HANDLING PERSONAL CRISES”

Date & Time : Thursday, 29th September 2022 at 8:30 a.m

Resource Persons

Prof.Lalitha Ramakrishnan

Professor and Centre Head of Karaikal Campus , Pondicherry

ORGANIZED BY:
PG DEPARTMENT OF
BUSINESS ADMINISTRATION
K.B.N COLLEGE – PG CENTRE

**PG DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION
(MBA Programme)**

**HANDLING PERSONAL CRISES
REPORT**

29.09.2022

Guest Lecture is a chance for MBA students to interact with different personalities from different fields and can extract knowledge, lessons from their experiences, clarify their doubts. KBN College, PG Department of Business Administration has organised guest lecture on “HANDLING PERSONAL CRISES” for MBA final year students (Batch 2021 – 2023).on 29.09.2022. The guest is Prof. Lalitha Ramakrishnan, Professor and Centre Head of Karaikal Campus, Pondicherry.

Objectives

The objectives behind organising this guest lecture is -

- To know the different types of crises a human being face.
- To know the symptoms of stress.
- To know the reasons for crisis
- To know the strategies to overcome stress.

The guest spoke about the eustress, distress, the symptoms of stress – like physical symptoms, mental symptoms, behavioural symptoms, emotional symptoms, various diseases that may attack due to stress like

diabetes, skin diseases, ulcers, effects of stress – BOSS (Burned Stress Syndrome), CFS (Chronic Fatigue Syndrome), factors that create stress, workplace stress, ABC (Awareness Balance Control) strategy for relieving stress, crisis mgt. techniques, time mgt.

Outcomes

- ABC strategy for relieving stress
- Time management
- Ways to minimise stress

Total 62 students had attended the guest lecture. The guest was felicitated on 29.09.2022 by Principal and other administrators.

GUEST LECTURE PHOTOS

